Приложение 1

к постановлению

администрации города

от 25.03.2022 №390

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Градостроительная политика города Барнаула на 2015-2024 годы»

(далее - Программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель Программы | Комитет по строительству, архитектуре  и развитию города Барнаула (далее - Комитет) |
| Соисполнители Программы |  |
| Участники Программы | Муниципальное казенное учреждение «Архитектура города Барнаула»,  комитет по культуре города Барнаула |
| Подпрограммы Программы |  |
| Программно-целевые инструменты Программы |  |
| Цель Программы | Повышение качества городской среды путем проведения мероприятий в области градостроительной деятельности |
| Задачи Программы | Совершенствование системы градостроительной деятельности в городе Барнауле;  обеспечение сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности;  обеспечение оптимального и экономически эффективного использования рекламного пространства с учетом современной практики и тенденций развития |
| Индикаторы Программы | Ввод жилья;  ввод жилья на душу населения;  общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя;  количество разработанных и актуализированных за счет средств Программы объектов нормативно-технической базы градостроительной политики;  доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешением, от общего количества мест для размещения рекламных конструкций, утвержденных согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории города Барнаула;  бюджетная обеспеченность неналоговыми доходами от установки и эксплуатации рекламных конструкций на душу населения;  количество отремонтированных и отреставрированных памятников монументального искусства, находящихся на балансе Комитета, комитета по культуре города Барнаула и входящих в состав имущества муниципальной казны |
| Сроки и этапы реализации Программы | 2015-2024 годы |
| Объемы финансирования Программы | Общий объем финансирования Программы составляет 529965,2 тыс. рублей, в том числе:  2015 год – 51321,3 тыс. рублей;  2016 год – 56072,5 тыс. рублей;  2017 год – 38052,5 тыс. рублей;  2018 год – 35413,3 тыс. рублей;  2019 год – 44573,1 тыс. рублей;  2020 год – 54297,2 тыс. рублей;  2021 год – 50078,9 тыс. рублей;  2022 год – 71736,9 тыс. рублей;  2023 год – 56963,0 тыс. рублей;  2024 год – 71456,5 тыс. рублей;  за счет средств краевого бюджета составляет  2650,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2015 год – 0,0 тыс. рублей;  2016 год – 0,0 тыс. рублей;  2017 год – 0,0 тыс. рублей;  2018 год – 0,0 тыс. рублей;  2019 год – 2650,0 тыс. рублей;  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей;  2024 год – 0,0 тыс. рублей;  за счет средств бюджета города составляет  527315,2 тыс. рублей, в том числе по годам:  2015 год – 51321,3 тыс. рублей;  2016 год – 56072,5 тыс. рублей;  2017 год – 38052,5 тыс. рублей;  2018 год – 35413,3 тыс. рублей;  2019 год – 41923,1 тыс. рублей;  2020 год – 54297,2 тыс. рублей;  2021 год – 50078,9 тыс. рублей;  2022 год – 71736,9 тыс. рублей;  2023 год – 56963,0 тыс. рублей;  2024 год – 71456,5 тыс. рублей.  Реализация мероприятий в рамках Программы является расходным обязательством городского округа - города Барнаула Алтайского края.  Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с решением о бюджете города на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | Реализация Программы позволит:  улучшить жилищные условия населения города Барнаула путем увеличения объема ввода в действие жилых домов в 2015 – 2024 годах на 4909,6 тыс.кв.м жилья;  обеспечить годовой объем ввода жилья на душу населения на уровне 0,76 кв.м;  увеличить общую площадь жилых помещений, приходящуюся в среднем на 1 жителя, до 29,2 кв.м;  разработать и актуализировать за счет средств Программы 30 объектов нормативно-технической базы градостроительной политики;  повысить экономическую эффективность использования рекламного пространства за счет использования 100% мест для размещения рекламных конструкций, утвержденных согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории города Барнаула;  2  достигнуть бюджетную обеспеченность неналоговыми доходами от установки и эксплуатации рекламных конструкций  до 83,7 рубля на 1 жителя;  улучшить архитектурный облик города Барнаула за счет организации и проведения мероприятий по обеспечению сохранности памятников истории и культуры, в том числе за счет ремонта и реставрации 7 памятников монументального искусства, находящихся на балансе Комитета, комитета по культуре города Барнаула и входящих в состав имущества муниципальной казны |